



Primorsko-goranska županija

**Akcijski plan provedbe
Strategije razvoja ljudskih potencijala
Primorsko-goranske županije 2015.-2020.**



Rijeka, siječanj 2015.

Sadržaj

	stranica
1. Uvod	3
2. Provedba Akcijskog plana	4
3. Praćenje provedbe projektnih ideja	9
3.1. Praćenje rezultata provedbe	9
3.2. Prvi popis projektnih ideja	12
4. Zaključno	17

1. Uvod

Strategija razvoja ljudskih potencijala Primorsko-goranske županije nastala je inicijativom Primorsko-goranske županije i Riječke razvojne agencije Porin d.o.o. za razdoblje od 2015. do 2020. godine radi postojećih negativnih pokazatelja zaposlenosti na području Primorsko-goranske županije, a kako bi se potaknule nove inicijative i projekti koji će doprinijeti njezinoj konkurentnosti.

Radi primjene Razvojne strategije ljudskih potencijala 2015.-2020., a za osiguranje njezine provedbe, izrađuje se njezin Akcijski plan provedbe.

Strategija razvoja ljudskih potencijala Primorsko-goranske županije 2015.-2020. utvrđuje strateške ciljeve koji su definirani za razdoblje provedbe 2015.-2020.

Analiza stanja tržišta rada u Primorsko-goranskoj županiji obuhvatila je glavne značajke stanovništva i demografska kretanja, gospodarstvo, nezaposlenost, potražnju za radnom snagom i zapošljavanje, politike zapošljavanja, položaj osjetljivih skupina na tržištu rada, stanje i trendovi tržišta rada.

Iz analize su istaknuti problemi i moguća rješenja za njihovo rješavanje. Temeljem toga postavljena je vizija i misija razvoja ljudskih potencijala. Slijedom toga nastali su strateški ciljevi, prioriteti i mjere koji manifestiraju prije navedeno.

Pregled vizije, misije, strateških ciljeva, prioriteta i mjera dalje sljedeća shema:

Shema 1: Vizija, misija, strateški ciljevi, prioriteti i mjere Strategije razvoja ljudskih potencijala Primorsko-goranske županije 2015.-2020.

Strategije razvoja ljudskih potencijala Primorsko-goranske županije 2015.-2020.	
<u>Vizija:</u> Uspostava konkurentnog gospodarstva s visokom razinom zaposlenosti	
<u>Misija:</u> Zadržati postojeća i otvoriti nova radna mjesta poticanjem gospodarstva na način da se poveća znanje, sposobnosti i vještine kako pojedinaca tako i gospodarskih subjekata.	
<u>Strateški ciljevi:</u>	
1. Ojačati potporno okruženje za zapošljavanje i zapošljivost	
1. Jačati pristup zapošljavanju i prilagodljivosti radne snage	1. Poticati poduzetništvo
	2. Razvijati nova znanja i vještine zaposlenih i nezaposlenih
	3. Poticati inovativna rješenja za stvaranje novog zapošljavanja

2. Jačati obrazovanje i znanost	1. Usklađivanje obrazovnih programa sa strateškim dokumentima i potrebama gospodarstva
	2. Razvijati ljudski kapital u sustavu obrazovanja
	3. Jačati potencijale za istraživanje i razvoj
	4. Jačati programe cjeloživotnog obrazovanja
2. Stvoriti bolje uvjete za socijalno osjetljive skupine	
1. Jačati socijalnu uključenost osjetljivih skupina	1. Poticati obrazovanje i zapošljavanje svih osjetljivih skupina
	2. Poticati obrazovanje i zapošljavanje skupina kojima prijete socijalna isključenost
	3. Poticati razvoj socijalnih usluga i razviti kapacitete njihovih pružatelja
3. Jačati partnerske odnose na tržištu rada	
1. Jačanje organizacijske strukture lokalnih dionika	1. Jačati Lokalno partnerstvo za zapošljavanje (LPZ) i potencijale njegovih članica
	2. Postaviti Centar lokalnog partnerstva
2. Jačanje odnosa između civilnog, institucijskog i poslovnog sektora	1. Poticati i razviti društveno poduzetništvo
	2. Poticati poslovni sektor za zapošljavanje osjetljivih skupina

Za praćenje provedbe Strategije i ovoga Akcijskog plana uključene su sve dosadašnje prijavljene projektne ideje koje čine dio Baze razvojnih projekata Primorsko-goranske županije. Projekti će se moći primijeniti sukladno potrebama i raspoloživim izvorima financiranja kroz razdoblje 2015.-2020. godine u daljnjem razvoju ljudskih potencijala za područje Primorsko-goranske županije.

2. Provedba Akcijskog plana

Akcijni plan utvrđuje proces provedbe Strategije razvoja ljudskih potencijala koji uključuje: način prikupljanja projektne ideje, obradu projektne ideje, usvajanje kriterija, pokazatelje i rezultate, obradu Baze projektne ideje s dostupnim izvorima financiranja, odluke o načinu izbora i ostvarenja potpora za prioritetne projektne ideje te praćenje provedbe projektne ideje.

Prikupljanje projektne ideje

Proces prikupljanja projektne ideje bio je ključan za izradu Akcijskog plana. Kako bi se prikupilo što više projektne ideje od institucija s područja cijele Županije, odnosno uključilo što više interesnih skupina u rad, projektne ideje prikupljene su na slijedeći način:

- Javni poziv za predlaganje projektne ideje objavljen je na Internet stranici Riječke razvojne agencije Porin d.o.o. krajem 2014. godine te su dodatno pozvani svi dionici s područja Primorsko-goranske županije na dostavu projektne ideje.

- Izravnim informiranjem putem radnih sastanaka i putem e-maila, javni poziv za predlaganje projektnih ideja poslan je na adrese članica Lokalnog partnerstva za zapošljavanje (PGŽ, Grad Rijeka, HUP, HGK, HOK, poduzetnici, razvojne agencije, gradovi i općine PGŽ, Savjet mladih PGŽ, Hrvatska udruga poslodavaca, Udruga UZOR, Sveučilište u Rijeci, Veleučilište u Rijeci, Ustanova za obrazovanje odraslih, nevladine udruge, sindikati, udruge osoba s invaliditetom,

Kroz buduće razdoblje uključit će se ostale projektne ideje iz Baze razvojnih projekata Primorsko-goranske županije te ostalih dionika.

Putem navedenih aktivnosti do sada je prikupljeno 28 projektnih ideja koje su u nastavku ovog Akcijskog plana provedbe navedene.

Obrada projektnih ideja

Svaki projektni prijedlog koji je uključio aktivnosti vezane na ljudske potencijale je uključen u ovu bazu projektnih prijedloga. Cilj je bio prikupiti određeni broj projekata kao prve faze njihova prikupljanja nakon čega su obrađeni za potrebe ovog Akcijskog plana provedbe Strategije. Cilj je kontinuirano i otvoreno javno pozivanje na prikupljanje projektnih prijedloga. Na godišnjoj razini praćenja ostvarenja rezultata obuhvatiti će se i izmjena ovog Akcijskog plana koja će uključiti novo pristigle prijedloge.

Ovdje treba istaknuti činjenicu da se radi o dostavljanju projektnih prijedloga na dobrovoljnoj osnovi te sigurno ima još projektnih prijedloga koji su izrađeni i možda prijavljeni na neki od do sada otvorenih natječaja, a nisu dostavljeni za ovu bazu i njihovu obradu.

Odlukom Upravnog odbora Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Primorsko-goranske županije formirane su tri Tematske radne skupine (TRS) radi učinkovitosti te kvalitetnijeg izvještavanja programa rada na temelju utvrđenih prioriteta i mjera Strategije razvoja ljudskih potencijala:

- Tematska radna skupina za unapređenje partnerskih odnosa i poticajnih mjera na tržištu rada (TRS 1) čiji rad koordinira Hrvatska gospodarska komora Rijeka.
- Tematska radna skupina za inkluziju socijalno isključenih osoba (TRS 2) čiji rad koordinira Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područni ured Rijeka.
- Tematska radna skupina za unapređivanje kvalitete obrazovanja i znanosti (TRS 3) čiji rad koordinira Sveučilište u Rijeci.

Tematske radne skupine će biti uključene u daljnjim naporima prikupljanja projektnih ideja kao i na rangiraju istih u praćenju Akcijskog plan provedbe ove Strategije.

Svaka tematska radna skupina rangira one projektne ideje koje se uklapaju u prioritete i mjere Strategije razvoja ljudskih potencijala za koje su zadužene.

Usvajanja kriterija

Upravni odbor Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Primorsko-goranske županije donio je kriterije i način bodovanja za rangiranje projektnih ideja za uključnje u Akcijski plan provedbe Strategije u razdoblju 2011.-2013. godine. Predlaže se da se procedura rangiranja i dalje provodi za prikupljene projektne ideje prigodom prvog izvještaja ostvarenja provede Akcijskog plana provedbe Strategije 2015.-2020.

Proces bodovanja zasniva se na sljedećim postavkama:

- Informacije koje su tražene od dionika nisu previše kompleksne, odnosno na razini na kojoj ih traži donator – TRS ne ocjenjuju gotove projekte, već ideje.
- TRS-e imaju prilično veliki broj članova koji imaju različita znanja i iskustva o projektnom pristupu rješavanja problema u zajednici.
- Putem bodovanja daje se važnost svakom projektu radi mogućnosti uspoređivanja s drugima unutar rada jedne tematske radne skupine.
- Krajnji rezultat rada ovog ocjenjivanja je tablica rangiranih projekata po broju bodova s uključenom informacijom o mogućoj pripadnosti darovnicama.
- Utvrđeni su jedinstveni kriteriji za rangiranje projekata.

Preporuke za koordinate TRS-a

Odluku o procesu donosi koordinator. Proces se može odvijati na slijedeće načine:

1. Koordinator ili osoba koju on(a) imenuje, a koja ima iskustva u radu s projektima EU i darovnicama, tehnički ocijeni projektne ideje i učini rang projekata s bodovanjem. Ta osoba predoči svoj rad članovima koji zajednički donose odluke o prioritarnim intervencijama i institucijama koje će dalje biti zadužene za rad na projektima.
2. Koordinator organiziraju sastanke TRS-a na kojima svi članovi sudjeluju u bodovanju pojedinih projektnih ideja na način da se u konačnici svi slože oko rangiranja pojedine projektne ideje pod vodstvom koordinatora.
3. Svaki član zasebno boduje projekte i dostavlja svoju listu koordinatoru ili osobu koju on odredi, i koja će napraviti rang u skladu s prosječnim bodovanjem svih članova. Na zajedničkom sastanku odabire se broj ideja koji se predlaže za uvrštenje u Akcijski plan.

Kriteriji i sustav bodovanja

Predlaže se minimalni broj najvažnijih kriterija kako bi se proces pojednostavio i ubrzao. **Kriteriji** za opću njihovu relevantnost i provedivost su slijedeći:

1. Projektna ideja je u skladu sa Strategijom razvoja ljudskih potencijala;
2. Projektna ideja je u skladu s ESF darovnicama za razvoj ljudskih potencijala ili drugim Programima unije;
3. Projektna ideja je inovativna;
4. Projektna ideja je dovoljno zrela za daljnji razvoj;
5. Projektna ideja je osmišljena za ciljne skupine;

6. Projektna ideja ima kvalitetan opis aktivnosti;
7. Projektna ideja ima prijedlog partnerstva;

KRITERIJ 1:

Potreba da se zadovolji prvi kriterij usklađenosti sa Strategijom razvoja ljudskih potencijala Primorsko-goranske županije, odnosno izdvajaju se prikupljene projektne ideje koje nisu u skladu s njezinim prioritetima i mjerama.

KRITERIJ 2:

Kriterij je unaprijed definirao Upravni odbor kao potencijalni izvor financiranja. Odluka o tome koji bi projekt mogao biti u skladu s darovnicom limitiran je zbog ograničenih informacija koje postoje o natječaju.

Bodovanje projektnih ideja:

Ocjena 1 – projektna ideja nije u skladu s nijednom od darovnica

Ocjena 3 – projektna ideja bi mogla biti u skladu s darovnicama

Ocjena 5 – projektna ideja gotovo je sigurno u skladu s jednom od darovnica

KRITERIJ 3:

Kriterij treba pokazati koje intervencije donose novinu za zajednicu. Pritom je poprilično teško razlučiti što se smatra „inovativnim“, jer se mnoge ideje zasnivaju na nekim iskustvima iz drugih sektora i/ili područja. Za potrebe davanja ocjena po ovom kriteriju zadržalo se za područje Županije te se ocjenjuje inovativnost ideje na njenom području.

Bodovanje projektnih ideja:

Ocjena 1 – Projektne aktivnosti su uglavnom već poznate i postoje u Županiji

Ocjena 3 – Projekt ima elemente koji čine „novinu“, ali samo u manjoj mjeri

Ocjena 5 – Čini se da projekt donosi novo rješenje za problem koji želi riješiti, ne sjećate se ovakve intervencije u Županiji

KRITERIJ 4:

Kriterij treba pokazati da li su za potrebe pripreme projekta potrebne kompleksnije intervencije. Ukoliko je projektna ideja bila jasna i dobro strukturirana, dodjeljuje se veći broj bodova.

Bodovanje projektnih ideja:

Ocjena 1 – projektna ideja sastoji se od samo jedne ili manje grupe aktivnosti koje se ne mogu smatrati projektom (npr. izobrazba u ECDL-u ili zapošljavanje nezaposlene osobe za vrijeme trajanja projekta ili sl.). Projekt nije jasan u opisu, nema dovoljno informacija.

Ocjena 3 – Opis projektnih aktivnosti nije dovoljno jasan. Projektna ideja potrebuje dodatnu razradu, ili alternativno – da je previše kompleksna.

Ocjena 5 – potpuno je jasno koji se problemi ističu i što se projektom želi riješiti te na koji način.

KRITERIJ 5:

Kriterij treba izdvojiti projektne ideje u kojima je korist za ciljne skupine jasna i vjerojatno dugoročna.

Bodovanje projektnih ideja:

Ocjena 1 – Opis aktivnosti upućuje na zaključak da će koristi za ciljne skupine biti minimalne. Projekt izgleda kao da će korist uglavnom ostati jednoj instituciji ili sl.

Ocjena 3 – Projektna ideja riješit će neke probleme ciljne skupine, ali ne u dovoljnoj mjeri da bi donijele neku korist na duži rok.

Ocjena 5 – Potpuno je jasno koji se specifični problemi ciljnih skupina žele riješiti i na koji način. Korist za ciljne skupine je jasna i vjerojatno dugoročna.

KRITERIJ 6:

Korištenjem ovog kriterija veći broj bodova dobiva projektna ideja čije aktivnosti pokazuju dobru međusobnu povezanost kojom se očekuje jači sinergijski učinak za ostvarenje ciljeva, uzimajući pritom u obzir i njihovu izvedivost.

Bodovanje projektnih ideja:

Ocjena 1 – Aktivnosti izgledaju kao da su „nabacane“, odnosno nisu usmjerene na ostvarenje ciljeva, međusobno se ne upotpunjuju.

Ocjena 3 – Čini se da su aktivnosti samo djelomično povezane, odnosno da ih ima previše ili premalo da bi zajednički riješile neki problem. Čini se da će ih teško biti provesti u djelo.

Ocjena 5 – Opis komponenta aktivnosti upućuje na njihovu dobru međusobnu povezanost kojom se očekuje jači sinergijski učinak za ostvarenje ciljeva. Čini se da su aktivnosti izvedive.

KRITERIJ 7:

Postojanje partnerstva pojedine projektne ideje je vrlo važno te je jedan od osnovnih kriterija ocjenjivanja kvaliteta partnerstva. Tako je financijski i ljudski kapacitet pojedinog partnera odlučujući za ostvarenje projektne ideje.

Bodovanje projektnih ideja:

Ocjena 1 – Nisu predloženi partneri koji sudjeluju u projektnoj ideji.

Ocjena 3 – Postoji prijedlog potencijalnih partnera.

Ocjena 5 – Postoji prijedlog partnera koji su izrazili volju sudjelovati u projektnoj ideji.

Donošenje odluka

Upravni odbor donosi odluku o prihvaćanju provedbe projektnih ideja prema prijedlogu TRS-ova.

Članovi Skupštine LPZ-a temeljem zaprimljenog prijedloga Upravnog odbora konačno ga na sjednici prihvaćaju.

Sukladno pojavi dostupnih izvora financiranja projektnih ideja za razvoj ljudskih potencijala i/ili cjelokupne razrade projektne ideje, oni mogu biti predmetnom dodatne obrade i izbora za ocjenjivanje te slijedom toga nadopune ovoga Akcijskog plana.

Prvi krug liste projektnih ideja sastavni je dio ovoga Akcijskog plana temeljem kojeg će se na godišnjoj razini pratiti provedba projektnih ideja.

3. Praćenje provedbe projektnih ideja

3.1. Praćenje rezultata provedbe

Po svakoj projektnoj ideji koja je uključena u Akcijski plan provedbe Strategije očekuju se određeni rezultati/pokazatelji koji će se dobiti iz raznih izvješća regionalnih dionika. Dobiveni rezultati/pokazatelji dalje će se koristiti za praćenje provedbe ovog Akcijskog plana provedbe Strategije. Pregled takvih očekivanih rezultata/pokazatelja može se pratiti u sljedećem tabličnom pregledu.

Tablica 1: Pregled očekivanih rezultata/pokazatelja za praćenje ostvarenja Akcijskog plana provedbe Strategije razvoja ljudskih potencijala za razdoblje 2015.-2020.

STRATEŠKI CILJ 1	Ojačati potporno okruženje za zapošljavanje i zapošljivost
PRIORITET 1	Jačati pristup zapošljavanju i prilagodljivosti radne snage
MJERA 1.1. Poticati poduzetništvo	REZULTATI/POKAZATELJI <ul style="list-style-type: none"> • broj novo registriranih tvrtki • broj novozaposlenih • Broj osoba zaposlenih putem mjera aktivne politike zapošljavanja i broj osoba uključenih u radionice • Broj osoba uključenih u izobrazbe • Broj osoba upisanih na poduzetničke studije • Broj osoba koje su informatički educirane i broj korisnika e-poslovanja • broj inkubiranih tvrtki u poduzetničkim inkubatorima
MJERA 1.2. Razvijati nova znanja i vještine zaposlenih i nezaposlenih	REZULTATI/POKAZATELJI <ul style="list-style-type: none"> • Broj radionica, programa, prekvalifikacija, obrazovanja i stručnog osposobljavanja namijenjene nezaposlenim osobama • Izrađena analiza potreba • Broj novih programa namijenjenih obrazovanju odraslih prilagođenih potrebama poslodavca i zaposlenih • Broj nezaposlenih osoba uključenih u informativne i edukativne radionice • Popis znanja i vještina utvrđen analizom • Broj osoba uključenih u obrazovne programe za odrasle

<p>MJERA 1.3. Poticati inovativna rješenja za stvaranje novog zapošljavanja</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj izrađenih novih sustava komuniciranja • Broj novih inovativnih projekata u sustavu tržišta rada • Broj ostvarenih suradnji Centra za lokalna partnerstva s drugim institucijama • Broj programa osposobljavanja za rad sa novim tehnologijama • Broj poduzetnika koji koriste nove IT sustave • Povećan broj polaznika programa cjeloživotnog učenja • Povećanje zaposlenosti osoba koje su završile predmetne programe • Broj i kvaliteta usluga profesionalnog savjetovanja i usmjeravanja
<p>PRIORITET 2.</p>	<p>Jačati obrazovanje i znanost</p>
<p>MJERA 2.1. Usklađivanje obrazovnih programa sa strateškim dokumentima i potrebama gospodarstva</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj upisanih učenika u strukovne škole • Broj diplomiranih studenata i učenika sa završenom školom za strukovno obrazovanje • Povećanje broja upisanih učenika u deficitarna zanimanja
<p>MJERA 2.2. Razvijati ljudski kapital u sustavu obrazovanja</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • educirani učitelji i profesori za novine u obrazovnim programima i mogućnosti zapošljavanja na tržištu rada
<p>MJERA 2.3. Jačati potencijale za istraživanje i razvoj</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj programa koje su osmislile obrazovne institucije • Broj edukacija, programa za poduzetnike početnike • Broj programa koje su provele obrazovne institucije • broj komercijaliziranih inovacija • Broj osoba uključenih u programe koje su organizirale obrazovne institucije
<p>MJERA 2.4. Jačati programe cjeloživotnog obrazovanja</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj realiziranih programa cjeloživotnog učenja • Broj polaznika programa cjeloživotnog učenja • Usmjerenost znanja programa cjeloživotnog učenja na svakodnevni rad • Povećanje broja zaposlenih
<p>STRATEŠKI CILJ 2.</p>	<p>Stvoriti bolje uvjete za socijalno osjetljive skupine</p>
<p>PRIORITET 1</p>	<p>Jačati socijalnu uključenost osjetljivih skupina</p>
<p>MJERA 1.1. Poticati obrazovanje i zapošljavanje svih osjetljivih skupina</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj zaposlenih iz ciljnih skupina • Broj novih formalnih i neformalnih programa obrazovanja

<p>MJERA 1.2. Poticati obrazovanje i zapošljavanje skupina kojima prijeti socijalna isključenost</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj prilagođenih metoda učenja • Broj motivacijskih radionica za osobe sa posebnim potrebama • Osnovana zaštitna radionica za OSI • Broj educiranih poslodavaca • Broj osoba uključenih u javne radove • Broj zaposlenih iz ciljnih skupina
<p>MJERA 1.3. Poticati razvoj socijalnih usluga i razviti kapacitete njihovih pružatelja</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj novih socijalnih usluga • Broj korisnika socijalnih usluga
<p>STRATEŠKI CILJ 3.</p>	<p>Jačati partnerske odnose na tržištu rada</p>
<p>PRIORITET 1.</p>	<p>Jačanje organizacijske strukture lokalnih dionika</p>
<p>MJERA 1.1. Jačati Lokalno partnerstvo za zapošljavanje(LPZ) i potencijale njegovih članica</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zadržavanje u zaposlenosti u otežanim uvjetima za pojedine djelatnosti • Fleksibilan rad i radno vrijeme u provedbi • Održane radionice/seminari usklađeni s iskazanim potrebama u gospodarstvu • Broj novih aktivnosti LPZ-a i drugih članica
<p>MJERA 1.2. Postaviti Centar lokalnog partnerstva</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj projekata Centra lokalnog partnerstva • Razvoj sposobnosti svih uključenih dionika za provođenje aktivnosti na razvoju ljudskih potencijala • Broj savjetovanja, podrške i informiranja za sve ciljne skupine • Izrađene analize potreba ljudskih kapaciteta za pojedine sektore • Povećanje kompetencija već zaposlenih osoba • Novo zapošljavanje kroz nove mjere • Povećanje zaposlenosti
<p>PRIORITET 2.</p>	<p>Jačanje odnosa između civilnog, institucijskog i poslovnog sektora</p>
<p>MJERA 2.1. Poticati i razviti društveno poduzetništvo</p>	<p>REZULTATI/POKAZATELJI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Broj programa za stjecanje osnovnih vještina,općeg obrazovanja i kvalifikacija • Organizirane stručne pomoći za osjetljive skupine • Broj edukacija za poticanje svih dionika u umrežavanje • Broj projekata za društveno poduzetništvo • Broj korisnika radionica,edukacija,tribina,okruglih stolova • Broj poduzetnika u razvoj društvenog poduzetništva • Povećanje broja poduzetnika

MJERA 2.2. Poticati poslovni sektor za zapošljavanje osjetljivih skupina	REZULTATI/POKAZATELJI <ul style="list-style-type: none"> • Broj edukacija poslodavaca, osoba s invaliditetom i djelatnika koji se bave zapošljavanjem i rehabilitacijom • Novi oblici mjera usmjerenih na poticanje poslodavaca na zapošljavanje osoba s invaliditetom • Broj osoba uključenih u programe koje su organizirale obrazovne institucije
---	--

Godišnjim izvješćima će se dodatno pratiti provedba ove Strategije, osiguravanjem informacija o učinkovitosti i uspješnosti korištenja financijskih sredstava, ostvarenju prema utvrđenom financijskom okviru, sudjelovanju i doprinosu dionika, odnosno radu na reviziji stanja u zapošljavanju općenito te doprinosu ili djelovanju na tržište rada u županiji i šire te ostvarenim rezultatima i učincima na razvoj.

Za izradu izvještaja provedbe Strategije veliku će važnost imati dostupnost izvora podataka koji će se prikupljati na godišnjoj razini. Sve članice LPZ putem svojih radnih grupa te drugi dionici dostavljat će prema operativnom tijelu (Centra za lokalno partnerstvo) podatke za izradu izvještaja. Izvještaji će se pripremati prema Upravnom odboru LPZ te potom Skupštini na prihvaćanje.

Nakon proteka vremenskog razdoblja provedbe ove Strategije i Akcijskog plana, slijedit će ocjena poduzetog i ostvarenog kako bi se objektivno procijenilo provedeno te eventualno donijele odluke za daljnje akcije. Županijsko tijelo donijeti će odluku o prihvaćanju ove Strategije, te će se pratiti učinkovitost rukovođenja, organizaciju njezine provedbe te informiranost i vidljivost.

3.2. Prvi popis projektnih ideja

Pregled prvog kruga prikupljenih projektnih ideja Akcijskog plana provedbe ove Strategije je sljedeći:

**Prvi popis projektnih ideja
Akcijskog plana provedbe
Strategije razvoja ljudskih potencijala 2015.-2020.**

R br	SRLJP PGŽ SC/P/M	NAZIV PODNOŠITELJA	NAZIV PROJEKTA	PRORAČUN PROJEKTA u EUR-ima
1.	1.1.1.	LAG Terra Liburna	O.P.T.P. - OSNAŽIVANJE LJUDSKOG POTENCIJALA PONUĐAČA TURISTIČKIH PROIZVODA U POGRANIČJU SLOVENIJE I HRVATSKE	250.000,00

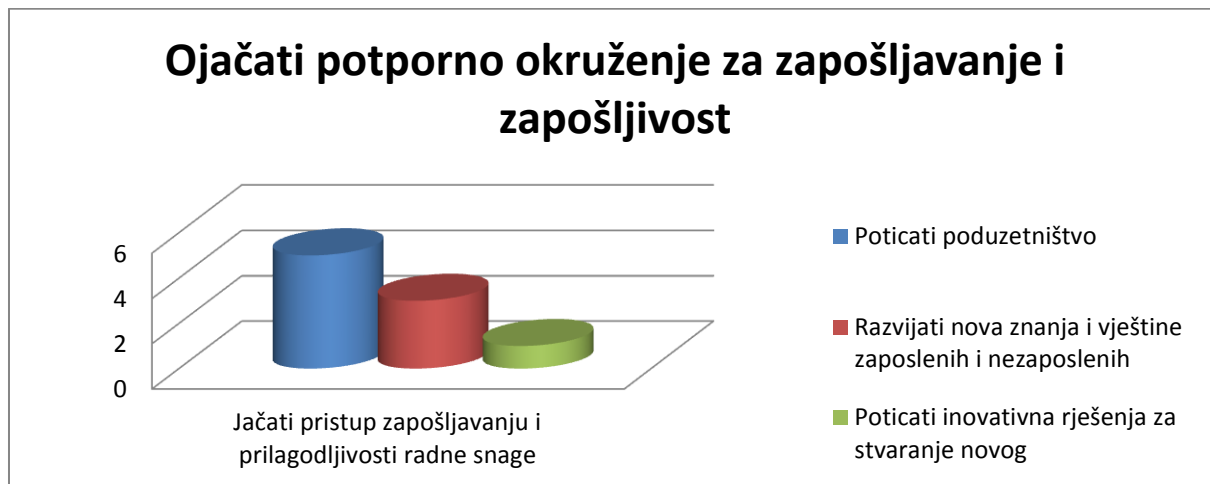
2.	1.1.1.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	DIY - Edukacije o samozapošljavanju	102.564,10
3.	1.1.1.	Terra Liburna	Edoceo Liburnico - Edukacija stanovništva i potencijalnih poduzetnika putem sustavnog poduzetništva	40.000,00
4.	1.1.1.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	Heritage II. - Objedinjavanje prirodne i kulturne baštine te autohtonih proizvoda u jedinstvenu ponudu LAG-a Terra Liburna	100.000,00
5.	1.1.1.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	Regina progress - Razvoj modela održivog ruralnog razvoja na području LAG-a temeljenog na certificiranom "zelenom" poduzetništvu	350.000,00
6.	1.1.2.	Udruga za promicanje kreativnosti Merlin	RSZ - RADIONICE STARIH ZANATA	126.000,00
7.	1.1.2.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	RURAL LEADER - Stvaranje mreže mladih lidera za razvoj ruralnih područja i LAG-ova	400.000,00
8.	1.1.2.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	Job-up - Predavanja o mogućnostima i koristima zapošljavanja novih djelatnika	200.000,00
9.	1.1.3.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	ENTER - Enterprise in Interface	300.000,00
10.	1.2.3.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	Mladi i Eko inovacije	120.000,00
11.	1.2.4.	Grad Crikvenica	„Mogu i hoću“ - Razvoj poduzetničkih kompetencija djece predškolske i osnovnoškolske dobi	149.858,00
12.	1.2.4.	Strip d.o.o.	RICOUNT - Razvoj i Implementacija Cjeloživotnog Obrazovanja Uporabom Novih Tehnologija	128.205,12
13.	1.2.4.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	TehOS - Uvođenje dodatnih edukacija o tehnologiji u osnovne škole	120.000,00
14.	2.1.1.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	RUŽE - Razvoj ženskog poduzetništva u ruralnom području	250.000,00
15.	2.1.1.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	2seasons - Prekvalifikacija dugotrajno nezaposlenih osoba za sezonske poslove	64.102,56
16.	2.1.1.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	IT-O - Edukacije osjetljivih skupina	51.282,05

17.	2.1.1.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	Leap - Pomoć maturantima strukovnih škola za samozapošljavanje i nastavak školovanja	100.000,00
18.	2.1.1.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	GenEq - Jednaka ekonomska neovisnost žena i muškaraca	100.000,00
19.	2.1.1.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	Korak - Edukacije mladih za potrebe tržišta	200.000,00
20.	2.1.2.	Regionalna razvojna agencija Porin d.o.o.	INVA II. - Uvođenje modela neformalnog obrazovanja sa svrhom boljeg zapošljavanja osoba s invaliditetom u administrativnim, tehničkim i ugostiteljskim zanimanjima	250.000,00
21.	2.1.2.	Dom za djecu i mlađe punoljetne osobe „Izvor“	„Druga šansa“	106.414,00
22.	2.1.2.	Dom za djecu i mlađe punoljetne osobe „Izvor“	„Gordijski čvor“ - Zajedno do posla	0
23.	2.1.2.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	50+ - Uvođenje modela neformalnog obrazovanja za teško zapošljivu skupinu, iznad 50 godina	200.000,00
24.	2.1.2.	Centar za rehabilitaciju Rijeka	OSI – košarica - Edukacija osoba s invaliditetom za stvaranje košarice vlastitih proizvoda	179.487,17
25.	2.1.3.	Udruga umirovljenika Grada Crikvenice i Općine Vinodolske	„Sigurnost u trećoj dobi“ - Pravna pomoć starijim osobama iz Grada Crikvenice i Vinodolske općine	20.528,68
26.	3.1.2.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	Centar LO:PA:Z: - Postavljanje centra lokalnog partnerstva	100.000,00
27.	3.1.1.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	LPZ Progress - Daljnji razvoj Lokalnog partnerstva za zapošljavanje PGŽ	17.000,00
28.	3.2.2.	Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.	EDU.POS. - Edukacija poslovnog sektora za zapošljavanje osoba s invaliditetom i drugih osjetljivih ciljnih skupina kojima prijeti socijalna isključivost	110.000,00
Strateški cilj 1:			13 projektnih ideja u vrijednosti od	2.386.627,22
Strateški cilj 2:			12 projektnih ideja u vrijednosti od	1.521.814,46
Strateški cilj 3:			3 projektnih ideja u vrijednosti od	227.000,00

Prvi krug prikupljenih za listu projektnih ideja sadrži ukupno njih 28. Najviše projektnih ideja nalazi se u 1. strateškom cilju po broju i vrijednosti, a slijede projektne ideje u 2. strateškom cilju, a 3. strateški cilj ima najmanji broj projekata.

Sljedeći niz grafikona prikazuju broj projektnih ideja prema strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama.

Grafikon 1. Broj projektnih ideja u Strateškom cilju 1, prioritetu 1



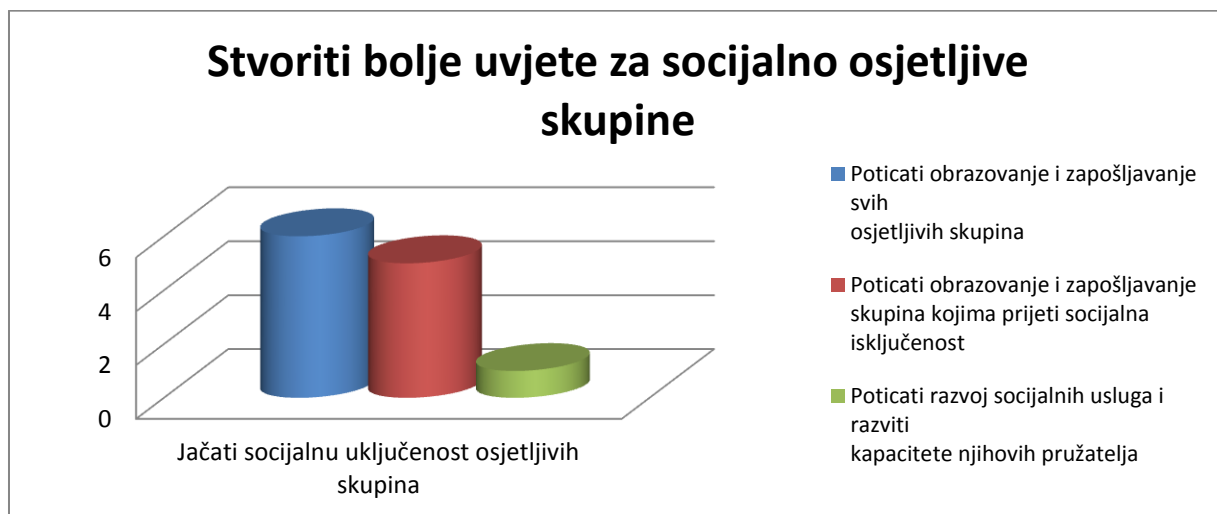
U prioritetu 1: Jačati pristup zapošljavanju i prilagodljivosti radne snage ima ukupno 9 projektnih ideja.

Grafikon 2. Broj projektnih ideja u Strateškom cilju 1, prioritetu 2



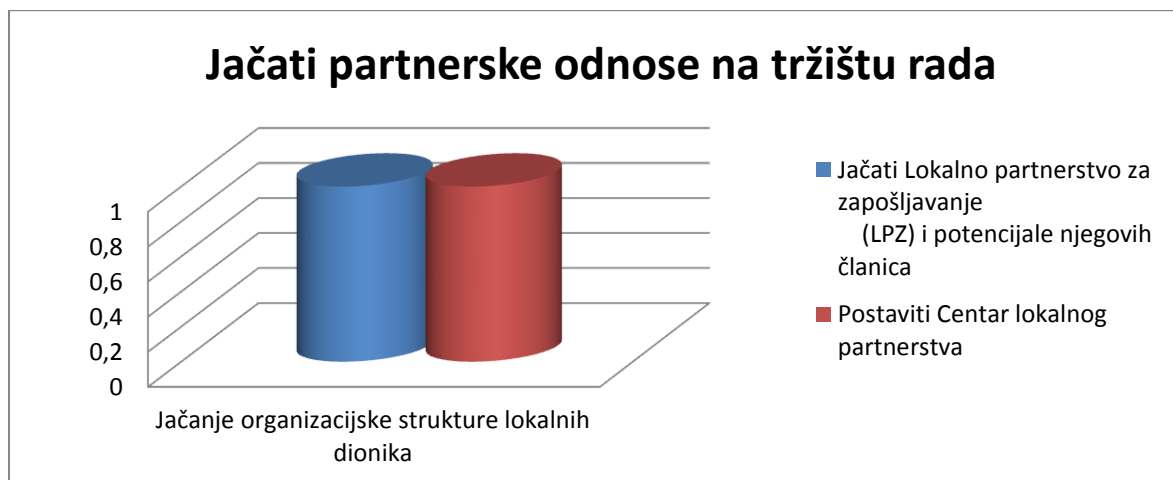
U prioritetu 2: Jačati obrazovanje i znanost ima ukupno 4 projektne ideje.

Grafikon 3. Broj projektnih ideja u Strateškom cilju 2, prioritetu 1



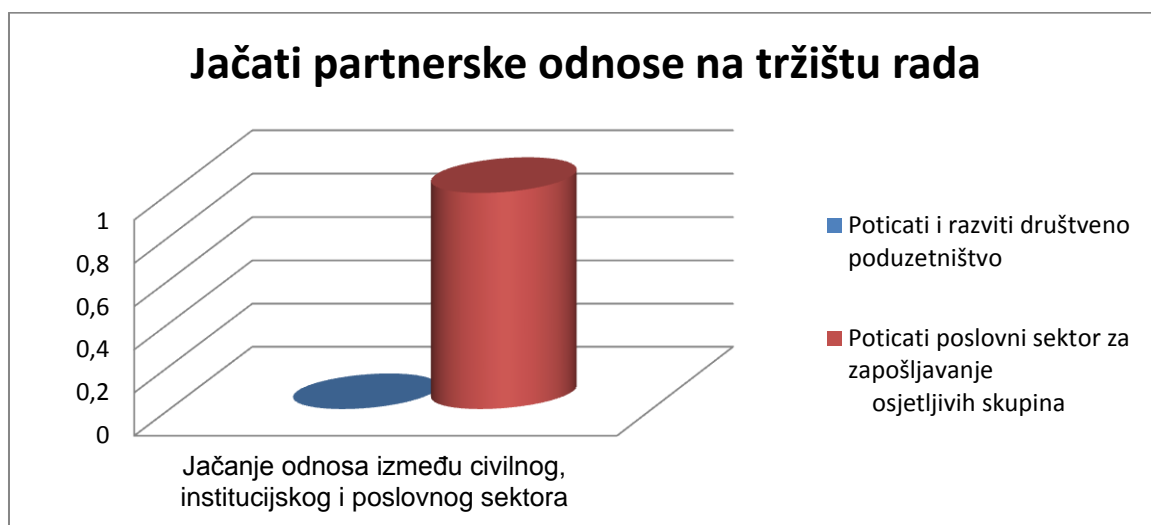
U strateškom cilju 2, prioritet 1: Jačati socijalnu uključenost osjetljivih skupina broji 12 projektnih ideja.

Grafikon 4. Broj projektnih ideja u strateškom cilju 3, prioritetu 1



U strateškom cilju 3, prioritetu 1: Jačanje organizacijske strukture lokalnih dionika ima dvije projektne ideje.

Grafikon 5. Broj projektnih ideja u strateškom cilju 3, prioritetu 2



U prioritetu 2: Jačanje odnosa između civilnog, institucijskog i poslovnog sektora ima samo jedna projektna ideja.

4. Zaključno

Prva faza prikupljanja projektnih ideja imao je za cilj izraditi listu projektnih prijedloga te se za iste nije za sada temeljem postavljenih kriterija rangiralo iste. Polučeni iskustvom iz praćenja provedbe prvog Akcijskog plana provedba Strategije 2011.-2013. u ovoj fazi je to bilo suviše budući se projektni prijedlozi mijenjaju sukladno objavljenim javnim pozivima za prijavu projekata. Tako često prvobitne postavljene projektne ideje doživljavaju promjene u aktivnostima, partnerima, visini sredstava itd.

Važno je istaknuti cilj pokretanja Centra lokalnog partnerstva koji je nastao kao rezultat provedenog projekta LO.PA.Z. Težište je na njegovom drugačijem funkcioniranju i postizanju snažnijeg i boljeg uključivanja regionalnih dionika, naročito poduzetnika u stvaranju što više projekata za razvoj ljudskih potencijala. Po eventualnom prihvaćanju takvog prijedloga, procesi za evaluaciju i rangiranje projektnih prijedloga bi imali odmah na početku bolju preglednost istaknutih projektnih ideja za pokretanje temeljenim na iskazanoj problematici koja bi se sustavno pratila.

Ukoliko ostane dosadašnji proces praćenja ovog Akcijskog plana provedbe Strategije, svejedno će se omogućiti praćenje ostvarenja njezinih rezultata. U svakom slučaju, nužno je potrebno da Primorsko-goranska županija imenuje predsjedavajućeg tijela Lokalnog partnerstva za zapošljavanje kako bi se pokrenuli nanovo procesi njegovog rada i imenovali novi predstavnici članica te dinamičnije provodile njegove aktivnosti koje su u prošlom periodu gotovo zamrle na štetu daljnjih napora za postizanje boljeg položaja tržišta rada u Primorsko-goranskoj županiji.



Naručitelj:



Primorsko-goranska županija

Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj

HR-51000 Rijeka, Sokol kula 2

T +385 51 351 260

F +385 51 351 263

E gospodarstvo@pgz.hr info@pgz.hr

W www.pgz.hr

Izvođač:



**RIJEČKA RAZVOJNA
AGENCIJA PORIN**

Riječka razvojna agencija Porin d.o.o.

HR-51000 Rijeka, Milutina Barača 19

T +385 51 634 330

T +385 51 634 340

E rraporin@porin.hr

W www.porin.hr